



## 100 WORTE

Von der Sprache zur Persönlichkeit: 100 Worte ermöglicht es erstmals, Texte in Echtzeit objektiv zu analysieren und daraus wichtige Persönlichkeitsmerkmale wie Denkstil, Stimmung und Bedürfnisse Ihrer Kunden abzuleiten.

### Das Problem



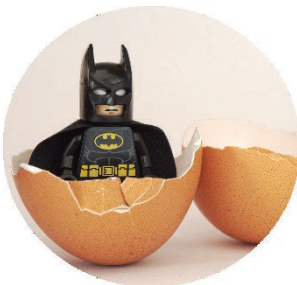
Darstellen zu können, was Kunden über Ihre Marke bzw. Ihr Unternehmen denken und was ihre Bedürfnisse sind, ist zentral für die Einschätzung der Wirksamkeit des Marketings. Die Wirkung der Internetpräsenz auf die Zielgruppe ist allerdings nur schwer zu erfassen.

### Die Lösung: Brand-Awareness-Radar

Der Brand-Awareness-Radar unterstützt Sie dabei, die Wahrnehmung Ihrer Marke bzw. Ihres Unternehmens zu bestimmen. Dabei werden nicht nur die verschiedensten Quellen, wie z.B. Social-Media-Kommentare oder Nachrichten, sondern auch Wettbewerber berücksichtigt. In eigens angelegten Suchprofilen werden u.a. die Stimmungen, Emotionen oder Bedürfnisse Ihrer Kunden analysiert. Somit lernen Sie, die Belange Ihrer Kunden besser einzuschätzen, und können Ihre Marketingmaßnahmen gezielter einsetzen.



### Ihre Vorteile



#### Mehr als Fakten

Ein Blick unter die Oberfläche gibt Ihnen messbar Aufschluss über Stimmungen, Erwartungen und Bedürfnisse, die in Texten zum Ausdruck kommen.



#### Positionierung

Der Vergleich mit Ihren Wettbewerbern gibt Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke auf optimierte Weise zu positionieren.



#### Kundenbeziehung

Die Analyse Ihres digitalen Auftretts hinsichtlich Absicht und Wirkung ermöglicht eine elaborierte Ausrichtung an Ihrer Zielgruppe.

## Innovativer Ansatz

100 Worte ist eine psychologische Sprachanalyse für geschriebene Texte. Anders als bei bisherigen Analysen wird nicht nur das "Was" – der Inhalt der Sprache – sondern auch das "Wie" berücksichtigt. In langjähriger sozialpsychologischer Forschung konnten Wissenschaftler verschiedene Persönlichkeitsmerkmale ausmachen, die sich in der Sprache abbilden. Gefühle drücken sich meist über Inhaltsworte wie "gut" oder "schlecht" aus. Andere Merkmale wie beispielsweise das Durchsetzungsvermögen eines Menschen werden dagegen in der Sprache über das "Wie", d.h. über die Struktur der Sprache, vermittelt. Dadurch lassen sich Menschen ganz neu verstehen. Die Kombination der beiden Ansätze – Inhaltsworte und Funktionsworte gemeinsam in der Analyse zu berücksichtigen – ist einzigartig und gibt es nur bei 100 Worte.

## Fakten

	32126 in der Analyse berücksichtigte Wörter		20 Studien berücksichtigt
	47 Wörterbücher integriert		34 Wissenschaftler an Studien beteiligt

## Ein passgenaues Angebot

Selbstverständlich hat jedes Unternehmen eigene Anforderungen. Deshalb unterbreitet 100 Worte Ihnen gerne ein passgenaues Angebot. Bei der Zusammenstellung Ihrer Anforderungen können Sie in diesen Bereichen beraten werden:



Echtzeitanforderung



Suchdienst



Nutzerverwaltung



Kundendivergenzanalyse

## Über uns

Die 100 Worte Sprachanalyse GmbH mit Sitz in Heilbronn wurde im April 2017 gegründet. Diese wird von Simon Tschürtz und Daniel Spitzer geführt. Nach erfolgreicher Teilnahme am Programm „Durchstarten 2016“ konnte der Ausrichter des Programms – der SAP Inkubator „innoWerft“ – davon überzeugt werden, mit 100 Worte zusammenzuarbeiten. Mittlerweile konnte die erste Finanzierungsrunde abgeschlossen werden. Jetzt kann sich 100 Worte voll auf die erfolgreiche Unternehmensentwicklung konzentrieren.

### 100 Worte Sprachanalyse GmbH

Weipertstraße 8-10  
74076 Heilbronn  
[100Worte.de](http://100Worte.de)

### Simon Tschürtz

Mail: [simon.tschuertz@100worte.de](mailto:simon.tschuertz@100worte.de)  
Tel.: 0160 96696 826

### Daniel Spitzer

Mail: [daniel.spitzer@100worte.de](mailto:daniel.spitzer@100worte.de)  
Tel.: 0157 33182 680

